

CONSUMMATION DES FRANÇAIS

EN 2021

Entre prudence et maîtrise de leurs dépenses, les français souhaitent compenser 2020 dans leur consommation. Le "revenge shopping" va-t-il se développer en France ? Market place, consommation responsable et solutions de paiement sont attendus en 2021.

LES JEUNES ACTIFS PLUS OPTIMISTES QUE LEURS AÎNÉS EN 2021

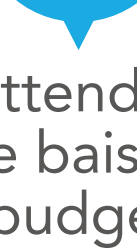
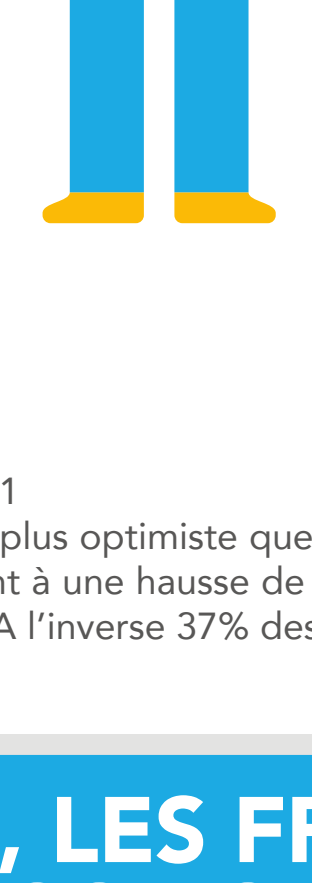


HAUSSE de leur budget

19%

s'attendent à une hausse de leur budget à la consommation en 2021

Plus particulièrement les moins de 35 ans (36%)



BAISSE de leur budget

34%

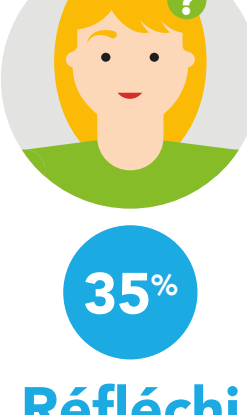
s'attendent à une baisse de leur budget à la consommation en 2021

Plus particulièrement les plus de 50 ans (41%)

NOUVELLE TENDANCE 2021

La population masculine est plus optimiste que lors des sondages habituels. 23% des hommes s'attendent à une hausse de leur budget en 2021 vs. 19% pour la moyenne nationale. A l'inverse 37% des femmes (vs. 34%) anticipent une baisse.

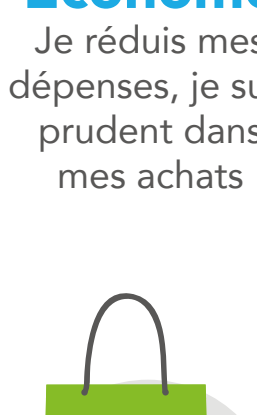
EN 2021, LES FRANÇAIS SERONT ÉCONOMES ET EN RECHERCHE DE MAÎTRISE DE LEURS DÉPENSES



35%

Réfléchi

Je prends mon temps, je compare avant d'acheter



33%

Économique

Je réduis mes dépenses, je suis prudent dans mes achats

Je mets de l'argent de côté plutôt que dépenser

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

Je suis attentif à l'impact environnemental de mes achats

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

Je suis attentif à l'impact environnemental de mes achats

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

Je suis attentif à l'impact environnemental de mes achats

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

Je suis attentif à l'impact environnemental de mes achats

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

Je suis attentif à l'impact environnemental de mes achats

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

Je suis attentif à l'impact environnemental de mes achats

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

Je suis attentif à l'impact environnemental de mes achats

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

Je suis attentif à l'impact environnemental de mes achats

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

Je suis attentif à l'impact environnemental de mes achats

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

Je suis attentif à l'impact environnemental de mes achats

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

Je suis attentif à l'impact environnemental de mes achats

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

Je suis attentif à l'impact environnemental de mes achats

Je me fais plaisir en consommant

Je profite des promotions qui se présentent

Je consacre mon budget à des achats plus conséquents et de long terme

LE PAIEMENT FRACTIONNÉ PLÉBISCITÉ EN 2021

LES FRANÇAIS SONT EN RECHERCHE DE SOLUTIONS POUR FINANCER LEURS ACHATS



32% SOUHAITENT PAYER EN PLUSIEURS FOIS PLUS SOUVENT EN 2021
Dont 47% : beaucoup plus souvent

LES SOLUTIONS DE PAIEMENT ET DE FINANCEMENT ATTENDUES EN 2021 :

- 23% Paiement en 3 ou 4 fois par carte bancaire
- 14% Paiement en 5 à 12 fois par carte bancaire
- 12% Paiement différé par carte bancaire
- 11% Crédit à la consommation
- 10% Crédit renouvelable

LES FRANÇAIS EN QUÊTE D'ÉVASION EN 2021

VOYAGES ET LOISIRS SONT PRIVILÉGIÉS AU DÉTRIMENT DE L'HABILLEMENT ET DES PRODUITS D'ÉQUIPEMENT



Intentions d'achats EN HAUSSE en 2021

Intentions d'achats EN BAISSÉ en 2021

19% 16% 12% 18% 17% 16%

Voyages et tourisme Loisirs et culture Habitat Vêtements, chaussures et accessoires Informatique, High Tech et électroménager Santé (optique, audio, ...)

31% DES FRANÇAIS SOUHAITENT SE FAIRE PLAISIR EN CONSOMMANT EN 2021

LES PRODUITS DE SECONDE MAIN ONT LE VENT EN POUPE

44% souhaitent acheter des produits de seconde main en 2021

38% souhaitent les acheter sur des sites d'achat / vente entre particuliers

26% souhaitent en acheter plus qu'en 2020

LA CONSOMMATION RESPONSABLE ET DE PROXIMITÉ EST PRIVILEGIÉE

INTENTIONS D'ACHAT DES FRANÇAIS EN 2021 :

58% Magasin de proximité indépendant

42% Site web permettant le retrait en magasin

38% Site web d'achat / vente entre particuliers

32% Site web d'un magasin de proximité ou indépendant

FOCUS : LES MARKET PLACE PLEBISCITEES EN 2021

66% des Français souhaitent acheter au moins autant via ce canal en 2021. 15% souhaitent même y recourir plus en 2021

METHODOLOGIE

Sondage Harris Interactive pour Oney France réalisé auprès d'un échantillon de 1031 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans ou plus, fin mars / début avril 2021