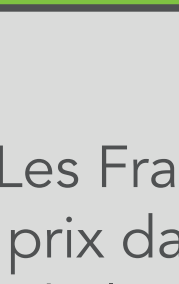


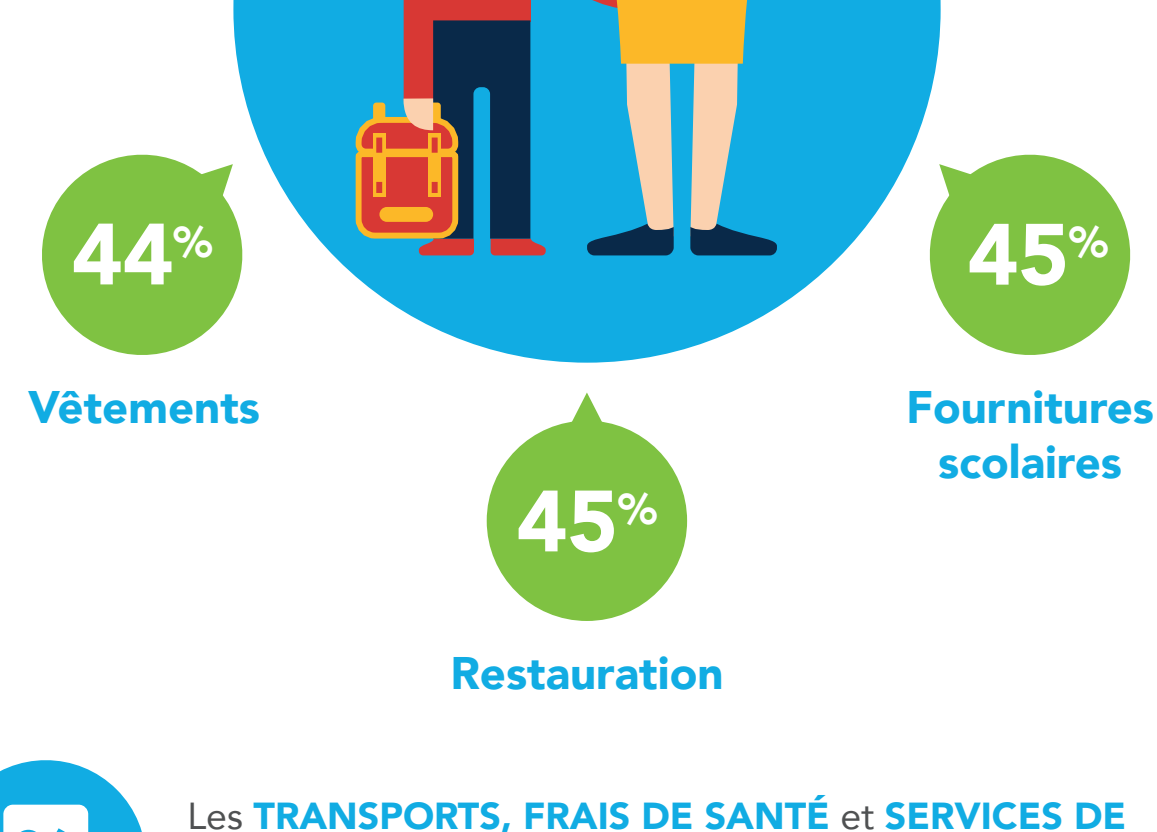
# LES FRANÇAIS ET LEUR BUDGET



## D'ICI FIN 2021

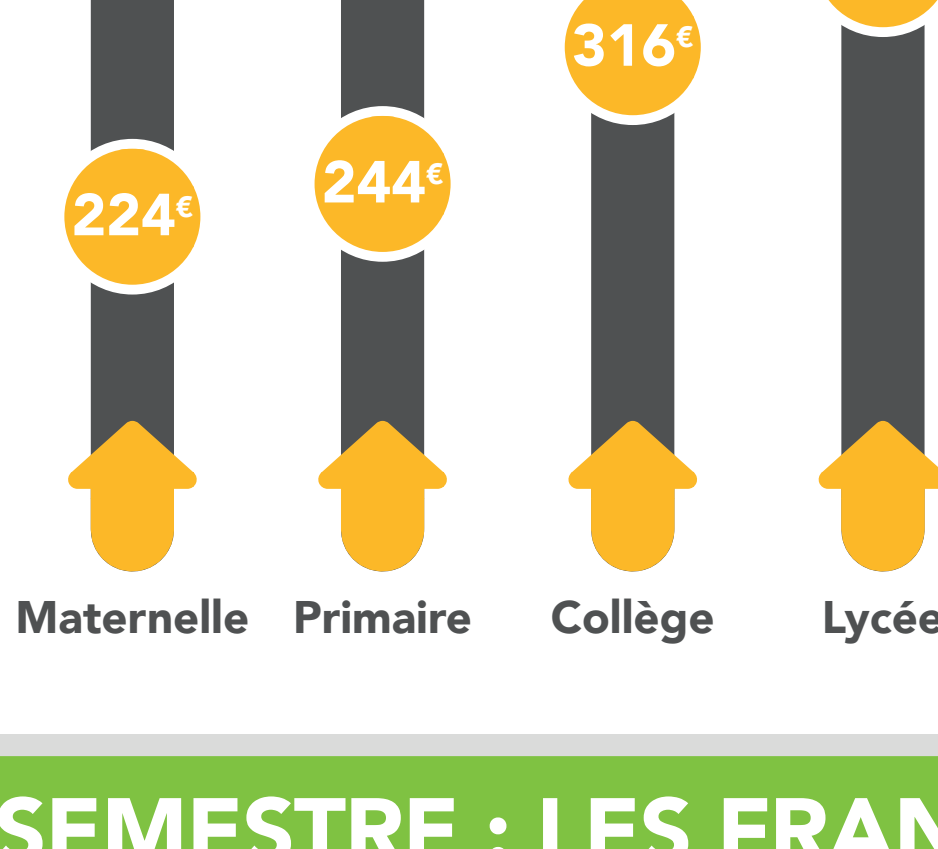
Les Français anticipent une augmentation des prix dans tous les domaines, notamment lors de la rentrée scolaire 2021. Plus que jamais, mieux gérer son budget devient une priorité et le paiement fractionné se révèle être une solution toujours plus plébiscitée.

### RENTÉE SCOLAIRE 2021 : 1 FRANÇAIS SUR 2 S'ATTEND À DÉPENSER PLUS QU'EN 2020

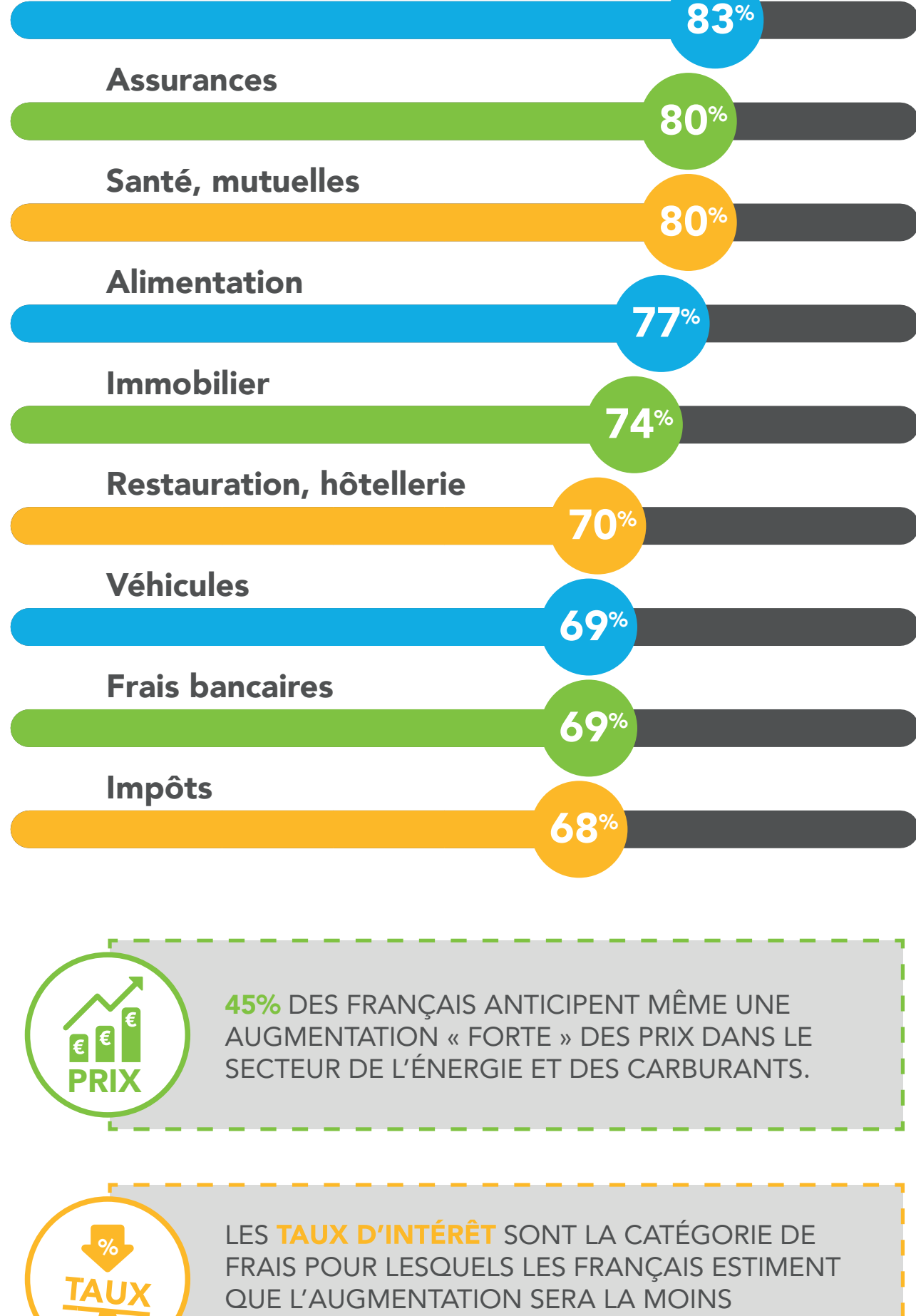


Les **TRANSPORTS**, **FRAIS DE SANTÉ** et **SERVICES DE GARDERIE** sont perçus comme les dépenses qui vont le moins augmenter à la rentrée scolaire 2021.

### EN MOYENNE 290 EUROS PAR ENFANT POUR LA RENTÉE SCOLAIRE



### 2<sup>ND</sup> SEMESTRE : LES FRANÇAIS ANTICIPENT UNE AUGMENTATION DES PRIX DANS TOUS LES DOMAINES



45% DES FRANÇAIS ANTICIPENT MÊME UNE AUGMENTATION « FORTE » DES PRIX DANS LE SECTEUR DE L'ÉNERGIE ET DES CARBURANTS.



LES **TAUX D'INTÉRÊT** SONT LA CATÉGORIE DE FRAIS POUR LESQUELS LES FRANÇAIS ESTIMENT QUE L'AUGMENTATION SERA LA MOINS SIGNIFICATIVE.

### LES FRANÇAIS VEULENT PRENDRE SOIN D'EUX D'ICI LA FIN D'ANNÉE

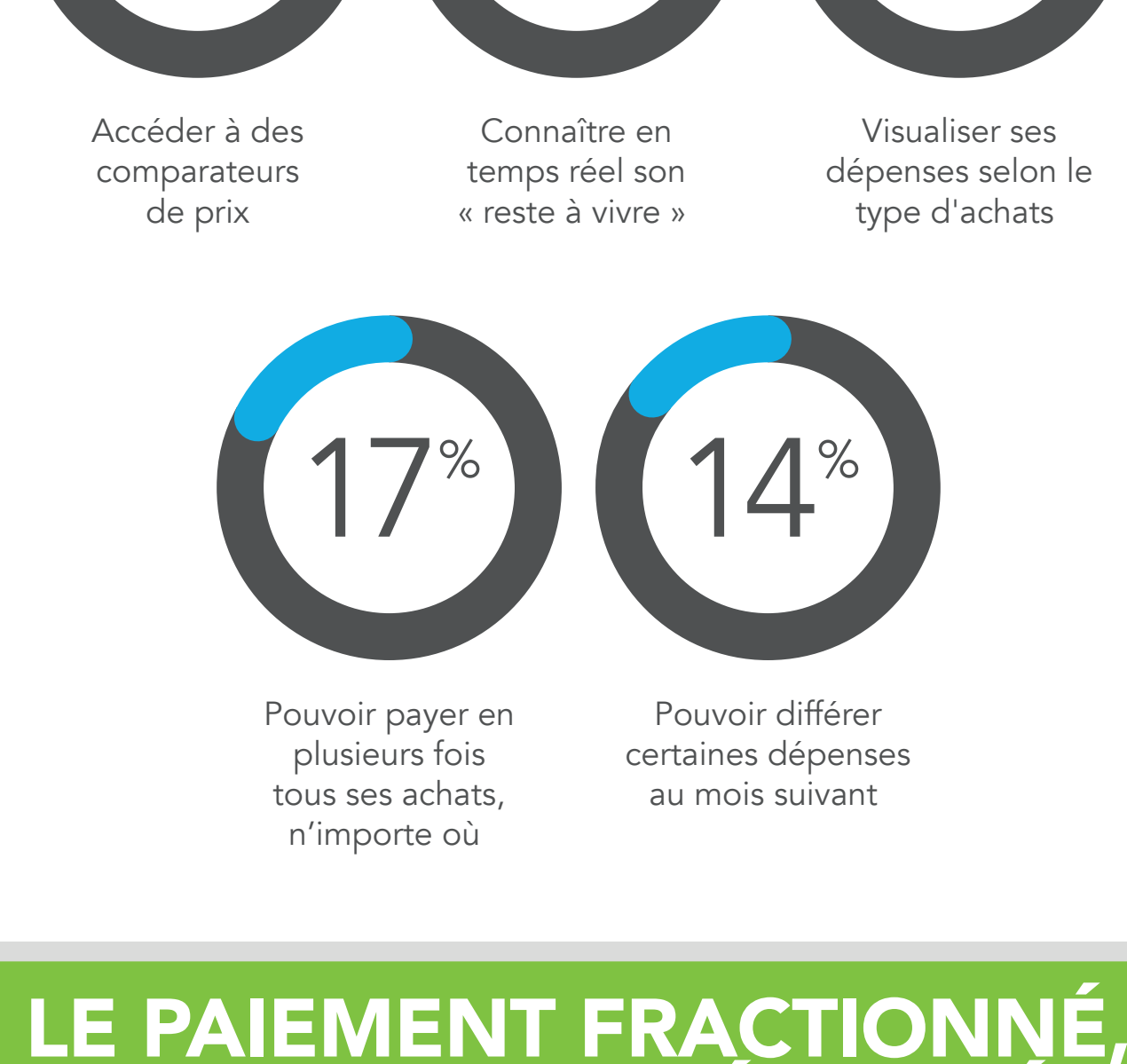
LES INTENTIONS D'ACHATS DES FRANÇAIS DANS LES 12 PROCHAINS MOIS SONT PRIORISÉES DANS LES 5 CATÉGORIES SUIVANTES :



Après un premier semestre où les intentions d'achat étaient plutôt portées sur le tourisme, le voyage, les loisirs et la culture – signe d'une volonté de sortir des périodes de confinement – les Français privilégient à présent l'habillement, le bien être, l'hygiène et la cosmétique. Le bricolage et le jardinage restent une intention d'achat constante depuis le début de la crise sanitaire.

### MIEUX GÉRER SON BUDGET, UNE ATTENTE GRANDISSANTE DES FRANÇAIS

LES FRANÇAIS EXPRIMENT LE BESOIN DE MIEUX GÉRER LEUR BUDGET ET ATTENDENT DES FONCTIONNALITÉS POUR LES Y AIDER.



### LE PAIEMENT FRACTIONNÉ, LA SOLUTION PLÉBISCITÉE POUR MIEUX MAÎTRISER SON BUDGET

PARMI LES SOLUTIONS POUR FINANCER SES ACHATS ET ALLÉGER SON BUDGET MENSUEL, LE PAIEMENT EN PLUSIEURS FOIS RESTE LE SERVICE LE PLUS ATTENDU DANS LES 6 PROCHAINS MOIS.



1 UTILISATEUR SUR 2 SOUHAITE MÊME PLUS RECOURIR AU PAIEMENT EN 3 OU 4 FOIS QU'EN DÉBUT D'ANNÉE



INFORMATIQUE, HIGH TECH ET ÉLECTROMÉNAGER SONT LES ACHATS POUR LESQUELS LE PAIEMENT FRACTIONNÉ A ÉTÉ LE PLUS UTILISÉ DEPUIS LE DÉBUT D'ANNÉE. VIENNENT ENSUITE LES DÉPENSES DE TOURISME ET VOYAGES ; MONTRES ET BIJOUX ; DÉCORATION ET MEUBLES ; PUIS CELLES DE SANTÉ.

METHODOLOGIE

Sondage Harris Interactive pour Oney France réalisé auprès d'un échantillon de 1097 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans ou plus, en août 2021